

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultor/a para el servicio de comunicación estratégica para la implementación de la campaña Toda Tu Vida

DVV International

1. Presentación:

DVV INTERNATIONAL es el Instituto de la Cooperación Internacional de la Asociación Alemana para la Educación de Adultos. DVV (*Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.*) representa los intereses de unos 900 centros de educación de adultos (Volkshochschul) y sus asociaciones regionales, siendo el mayor proveedor de servicios de educación continua en Alemania. Como institución profesional, líder en el campo de la educación de adultos y la cooperación al desarrollo, DVV International se ha comprometido a apoyar el aprendizaje permanente durante más de 50 años, proporcionando apoyo mundial para el establecimiento y desarrollo de estructuras sostenibles para el aprendizaje y educación de adultos a lo largo de toda la vida (ALE). La organización coopera con más de 200 socios locales en más de 30 países de África, Asia, América Latina y Europa apoyando la creación y el fortalecimiento de estructuras sociales, recibiendo el financiamiento del el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ)

2. Antecedentes y justificación:

DVV International promueve una visión holística y transformadora de la educación de personas jóvenes y adultas (EPJA), que trasciende el ámbito escolarizado. Desde este enfoque, se reconoce que este grupo poblacional posee saberes y experiencias previas que deben ser valoradas y aprovechadas para responder de manera pertinente a sus necesidades y demandas. Así, la EPJA se concibe como una herramienta clave para fortalecer el desarrollo personal y profesional, así como para promover el ejercicio pleno de la ciudadanía. No obstante, persisten importantes brechas educativas que requieren el diseño e implementación de políticas públicas pertinentes, articuladas intersectorialmente y con un enfoque territorial.

En ese sentido, a partir de diciembre de 2024, surge el Grupo Impulsor de Educación de Personas Jóvenes y Adultas (EPJA), conformado por instituciones del Estado, empresa privada, academia, cooperación internacional y sociedad civil. Esta coalición tiene como objetivo visibilizar la EPJA en la agenda pública y, desde agosto del 2025, ha venido impulsando una campaña de incidencia nacional denominada #TodaTuVida, orientada a posicionar la EPJA, sensibilizar a la ciudadanía y movilizar a actores sociales, políticos y económicos para que se comprometan con la construcción de políticas, programas y presupuestos en este ámbito.

Entre las acciones más destacadas de la campaña Toda Tu Vida se encuentra la realización de una muestra fotográfica, con exposiciones en el Goethe-Institut, así como la elaboración de un catálogo digital en alianza con la Fundación Cultural del Banco de la Nación. Asimismo, la campaña cuenta con presencia digital a través de un landing page, redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn) y demás de acciones de difusión en medios de comunicación mediante vocerías de representantes de las instituciones del Grupo Impulsor, a través de notas de prensa y columnas de opinión orientadas a posicionar la EPJA en el debate público.

En este marco, se busca continuar implementando acciones que fortalezcan y den sostenibilidad a la campaña Toda Tu Vida, contribuyendo a la visibilización y al posicionamiento sostenido de la Educación de Personas Jóvenes y Adultas en la agenda pública, mediante la contratación de un/a consultor/a que brinde asistencia comunicacional

3. Objetivo de la consultoría:

Brindar asistencia técnica para el fortalecimiento de la campaña comunicacional Toda Tu Vida, asegurando la continuidad en su implementación, con el fin de posicionar la Educación de Personas Jóvenes y Adultas (EPJA) en la agenda pública nacional, a través de una narrativa coherente, articulada y orientada a la incidencia.

4. Funciones del consultor/a:

a. Producción y gestión de contenido para la implementación de la campaña de incidencia Toda Tu Vida.

- Implementar la campaña comunicacional Toda Tu Vida, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos de incidencia y proponiendo nuevas acciones y enfoques innovadores que fortalezcan la campaña.
- Diseñar y proponer los calendarios mensuales de contenidos para las redes sociales de la campaña de incidencia Toda Tu Vida.
- Producir y difundir contenidos comunicacionales para redes sociales, página web y otros materiales de difusión (textos, guiones, piezas informativas), orientados a visibilizar y posicionar la Educación de Personas Jóvenes y Adultas (EPJA); garantizando coherencia narrativa y adecuación a los públicos objetivos.
- Desarrollar historias, testimonios y narrativas que destaquen experiencias, actores y buenas prácticas de la EPJA, incorporando un enfoque multisectorial.

b. Articulación, vocerías y soporte comunicacional con el Grupo Impulsor EPJA y aliados

- Liderar la articulación comunicacional con los equipos de comunicación y/o comunicadores de las instituciones que conforman el Grupo Impulsor EPJA, promoviendo una comunicación alineada a los mensajes y objetivos de la campaña.
- Brindar soporte para la construcción y fortalecimiento de vocerías de la campaña, incluyendo la preparación de mensajes clave y líneas de comunicación para representantes del Grupo Impulsor EPJA.
- Coordinar acciones de difusión conjunta que permitan amplificar el alcance de la campaña a nivel nacional y territorial.

c. Asesoría en la estrategia comunicacional de la campaña de incidencia Toda Tu Vida

- Brindar recomendaciones que den el ajuste y mejora continua de la campaña para su sostenibilidad
- Realizar el seguimiento a las acciones implementadas brindando recomendaciones para seguir amplificando el alcance y la interacción.

5. Duración del servicio:

La consultoría tendrá una duración de 171 días desde 04 de febrero hasta el 24 de julio. Se desarrollará en modalidad híbrida, con posibilidad de realizar actividades presenciales en la oficina de DVV International en Lima (Miraflores) u otros distritos donde se lleve a cabo las reuniones presenciales del Grupo Impulsor EPJA.

6. Productos:

N° de producto	Descripción	Fecha de entrega	Monto por pagar	Fecha de pago
1	Entregable 1: Plan operativo de implementación de la campaña Toda Tu Vida que incluya un ajuste operativo y plan de acciones comunicacionales y cronograma de implementación.	06 de marzo	S/.2,000	A los 07 días de haber entregado el producto sujeto a aprobación.
2	Entregable 2: - Calendarios mensuales de contenidos para redes sociales. - Contenidos comunicacionales producidos y difundidos hasta la fecha de entrega del informe. - Informe de avances en la articulación comunicacional con el Grupo Impulsor EPJA.	24 de abril	S/.3,500	A los 07 días de haber entregado el producto sujeto a aprobación.
3	Entregable 3: - Calendarios mensuales de contenidos para redes sociales. - Contenidos comunicacionales producidos y difundidos hasta la fecha de entrega del informe. - Informe de insumos para la construcción y fortalecimiento de vocerías con representantes del Grupo Impulsor EPJA.	29 de mayo	S/.4,000	A los 07 días de haber entregado el producto sujeto a aprobación.
4	Entregable 4: Informe final con acciones comunicacionales implementadas, resultados en el alcance e interacción y recomendaciones estratégicas para la sostenibilidad de la campaña	17 de julio	S/. 2,500	A los 07 días de haber entregado el producto sujeto a aprobación.

7. Indicadores de desempeño para la evaluación de los productos:

- **Entrega de los reportes:** Se espera la puntualidad del consultor/a en la entrega de los reportes de actividades.
- **Calidad de productos:** Todos los productos y documentos deberán tener coherencia gramatical, en formato Arial o Times New Roman, tamaño 12 y con un interlineado de 1.5.
- **Enfoques de género, desarrollo sostenible e inclusión:** Los productos entregados por el/la consultor/a deben seguir los enfoques transversales de enfoques de género y de inclusión.

8. Experiencia requerida:

- Profesional en Comunicación, Periodismo, Comunicación para el Desarrollo, Comunicación Social o carreras afines.
- Experiencia mínima de dos (02) años en el diseño e implementación de estrategias y campañas de comunicación para la incidencia.
- Experiencia mínima de tres (03) años en la producción y gestión de contenidos multiformato, incluyendo contenidos digitales para redes sociales y páginas web.
- Experiencia en el manejo de estrategias de contenido para redes sociales en temáticas vinculadas a la comunicación para la incidencia o el cambio social, acreditada mediante un mínimo de dos (02) experiencias comprobadas.
- Conocimiento y manejo de herramientas de diseño y edición como Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere o Canva.

9. Competencias requeridas:

- Buen manejo de herramientas informáticas (Microsoft Office, Adobe Acrobat Sign, MS Teams, etc).
- Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita (buena redacción y ortografía).
- Disponibilidad para trabajar y articular con equipos multidisciplinarios y pluriculturales.

10. Monto de la contratación:

Los honorarios por todo concepto (honorarios, impuesto de ley y materiales para la implementación de la intervención) que DVV International abonará a la persona natural o jurídica contratada por las actividades a realizar por un monto total de S/.12,000 a todo costo.

11. Diversidad e inclusión:

DVV International está comprometido con la diversidad, inclusión y la igualdad de oportunidades para todos las y los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, orientación sexual, pertinencia étnica, ascendencia, condición de discapacidad, religión o estado civil.

Las y los interesados enviar su CV al siguiente correo: info@dvv-international.edu.pe bajo el asunto **Comms_TodaTuVida** hasta el viernes 30 de enero del 2026.