

Términos de Referencia (TdR)

Desarrollo de herramientas y ejecución de capacitaciones para estrategia de género Proyecto Continental – Oficina Regional Sudamérica DVV International

1. Antecedentes

DVV International es el Instituto de Cooperación Internacional de la Deutscher Volkshochschul-Verband e.V. (DVV), la Asociación Alemana de Educación de Adultos, el mayor proveedor de educación continua en Alemania. Cooperamos para el desarrollo de la educación de personas jóvenes y adultas en Sudamérica, desde 1972. En la actualidad cuenta con un Proyecto Continental y tres Proyectos País (Colombia, Ecuador y Perú).

A lo largo de varias décadas de colaboración con la EPJA en Sudamérica, DVV International ha trabajado en materia de igualdad de género a través de tres enfoques: con la identificación y análisis de las brechas que afectan específicamente a mujeres en su trayectoria educativa; a través de planes de estudio especializados en género y educación de personas jóvenes y adultas; y, por último, con la asociación estratégica con contrapartes feministas especializadas en la educación y la igualdad de género. Sin embargo, a nivel organizacional, DVV International ha observado la necesidad de agrupar este trabajo, a través de una estrategia integral y coherente, con el fin de pulir, afinar y armonizar enfoques, ampliar su impacto y alinearse con la política de género de la BMZ.

En 2025, junto con un equipo de consultoras, DVV International desarrolló una propuesta de estrategia de género que plantea la transversalización del enfoque de género e interseccionalidad en siete ejes:

- Eje 1: Ejercicio del liderazgo
- Eje 2: Toma de decisiones
- Eje 3: Planificación estratégica
- Eje 4: Cultura organizacional
- Eje 5: Comunicación
- Eje 6: Gestión de proyectos
- Eje 7: Oferta formativa

A partir de un ejercicio diagnóstico, esta estrategia identificó una serie de brechas y generó recomendaciones operativas para atender las mismas, lo que incluye el desarrollo de herramientas técnicas y la implementación de capacitaciones diferenciadas a los distintos públicos internos y externos de DVV International. En función de la operatividad de la estrategia se ha priorizado los ejes 3, 6 y 7.

Con base en estos antecedentes, el Proyecto Continental busca contratar un equipo profesional o profesional independiente capaz de acompañar la adaptación participativa de la estrategia a las capacidades institucionales reales, desarrollar las herramientas

priorizadas, junto con un plan de implementación, así como elaborar y ejecutar un plan de capacitaciones diferenciadas para al menos tres públicos diferentes de DVV International en Sudamérica.

2. Objeto

Diseñar y facilitar la adaptación participativa de la estrategia de género a las capacidades institucionales de la oficina regional de la DVV International en Sudamérica, de manera que se contribuya a su institucionalización efectiva.

3. Actividades

La/el profesional o equipo profesional deberá:

- Participar en reuniones periódicas de seguimiento.
- Revisar con detalle documentos técnicos especializados, producidos previamente en el marco del desarrollo de la estrategia de género.
- Diseñar metodologías participativas y brindar facilitación para reuniones técnicas/talleres en línea o presenciales con el equipo de DVV International.
- Elaborar documentos especializados derivados de la estrategia de género.
- Diseñar y ejecutar un plan de capacitaciones diferenciadas para los públicos de DVV International.
- Elaborar, entregar y corregir productos a satisfacción del equipo técnico de DVV International.
- Asesorar y asistir al equipo técnico de DVV International en la toma de decisiones relativas a la implementación de la estrategia de género, y en materia de género, en general, mientras dure el contrato.

4. Descripción de productos

Los productos esperados por parte del equipo profesional son:

Producto	Descripción del producto	Entregables
Producto 1: Priorización estratégica para la adaptación de la estrategia de género	Validación de los ejes priorizados en la estrategia de género propuesta en 2025, con el fin de adaptarla a las capacidades institucionales reales del equipo de DVV International en Sudamérica. El proceso se desarrollará mediante reuniones virtuales semanales, de formato corto y ágil, que permitirán identificar brechas, nudos críticos, buenas prácticas y oportunidades de mejora. A partir de este análisis se priorizarán ejes de intervención, a través de	a) Matriz de priorización de ejes de intervención b) Grabaciones de las reuniones semanales (una sesión por eje) c) Ejes de la estrategia de género y sus herramientas y actividades depuradas y priorizadas.

	fases de implementación según las necesidades de DVV International y las recomendaciones operativas viables. El énfasis estará puesto en la aplicabilidad y la sostenibilidad de la implementación.	
Producto 2: Desarrollo de herramientas operativas establecidas en la priorización estratégica y validadas en encuentro regional	Desarrollo de las herramientas operativas priorizadas en los distintos ejes para la implementación de la estrategia de género, acorde con las capacidades institucionales y los flujos de trabajo; estos formatos y herramientas serán validados por el equipo técnico de DVV International.	a) Formatos de todas las herramientas operativas priorizadas y validadas
Producto 3: Plan de capacitación diferenciado para equipos de DVV International	Diseño de un plan de capacitación revisado con el equipo técnico de DVV International que debe contener enfoques, contenidos, metodologías, estrategia de evaluación de entrada y de salida, cronogramas acordados con los cuatro proyectos de DVV International en Sudamérica; incluyendo el diseño pedagógico y los materiales de capacitación adaptados a tres públicos clave: • Equipo técnico interno de DVV: Foco en aplicación de ejes y sus correspondientes actividades y monitoreo. • Equipo contable: Foco en sensibilización y aplicación de herramientas. • Contrapartes: Foco en intercambios y diálogos que permitan alinear la estrategia de la DVV con su trabajo.	a) Plan de capacitación
Producto 4: Ejecución del plan de capacitación	Implementación del plan de capacitación, de forma presencial (en Quito), virtual e híbrida según las necesidades institucionales, mediante el desarrollo de procesos formativos diferenciados para los tres públicos definidos: • Equipo técnico interno de DVV: Foco en aplicación de herramientas y monitoreo • Equipo contable: Foco en sensibilización y aplicación de herramientas • Contrapartes: Foco en intercambios y diálogos que permitan alinear la estrategia de la DVV con su trabajo.	a) Informe de la ejecución del plan de capacitación b) Grabaciones de las capacitaciones virtuales c) Lista de participantes y registro fotográfico de las capacitaciones presenciales

Los productos documentales, informes y anexos se entregarán por vía digital al correo Velasco@dvv-international.org.ec, con copia a Maya@dvv-international.org.ec.

5. Cronograma

La totalidad de las actividades y productos que forman parte de la contratación deberán realizarse y entregarse en un plazo total no mayor a 270 días calendario a partir de la firma del contrato.

Las entregas se realizarán de acuerdo con las siguientes indicaciones:

Producto	Entregables	Fecha de entrega
Producto 1: Priorización estratégica para la adaptación de la estrategia de género	a) Matriz de priorización de ejes de intervención b) Grabaciones de las reuniones semanales (una sesión por eje) c) Herramienta de estrategia de género depurada y priorizada	27 de marzo de 2026
Producto 2: Desarrollo de herramientas operativas establecidas en la priorización estratégica y validadas en encuentro regional	a) Formatos de todas las herramientas operativas priorizadas y validadas	29 de mayo de 2026
Producto 3: Plan de capacitación diferenciado para equipos de DVV International	a) Plan de capacitación	3 de julio de 2026
Producto 4: Ejecución del plan de capacitación	a) Informe de la ejecución del plan de capacitación b) Grabaciones de las capacitaciones virtuales c) Lista de participantes y registro fotográfico de las capacitaciones presenciales	8 de octubre de 2026

6. Presupuesto y pago

La consultoría “Desarrollo de herramientas y ejecución de capacitaciones para estrategia de género” tiene un presupuesto de **USD. 8050 (ocho mil cincuenta dólares) incluido IVA**. Los pagos se realizarán contra entrega de los productos y facturas, una vez que dichos productos hayan sido recibidos a satisfacción por DVV International, de acuerdo con la siguiente distribución:

Producto	Pagos	Fecha estimada de pago
A la firma del contrato	20%	12 febrero de 2026
Producto 1: Priorización estratégica para la adaptación de la estrategia de género	20%	9 de abril de 2026
Producto 2: Desarrollo de herramientas operativas establecidas en la priorización estratégica y validadas en encuentro regional	20%	11 de junio de 2026
Producto 3: Plan de capacitación diferenciado para equipos de DVV International	20%	16 de julio de 2026
Producto 4: Ejecución del plan de capacitación	20%	22 de octubre de 2026

Las fechas estimadas de pago son referenciales y pueden variar según el avance, entrega y aceptación de productos, sin que esto modifique el valor global de la consultoría.

7. Perfil profesional:

La convocatoria está abierta para personas jurídicas o naturales que acrediten el siguiente perfil:

- Profesional o equipo profesional con formación de tercer o cuarto nivel en género, sociología, antropología, pedagogía, gestión de proyectos, economía y afines. Deseable especialización o postgrado en género y desarrollo.
- Experiencia de 5 años o más en desarrollo e implementación de estrategias de género, transversalización del enfoque de género, prevención de VBG, género y desarrollo, género y educación, en sectores como academia, estado, cooperación al desarrollo, ONG, entre otros.

8. Postulación

Para aplicar, se solicita leer detalladamente los TdR. Las personas interesadas pueden enviar su hoja de vida, carta de presentación y propuesta técnica hasta el 1 de febrero de 2026, al correo: Velasco@dvv-international.org.ec, con copia a Maya@dvv-international.org.ec.

9. Criterios de evaluación de las propuestas

Las propuestas se calificarán considerando hoja de vida, carta de presentación y propuesta técnica.